

Philosophische Woche - settimana filosofica - semaine philosophique

Attuazione 2021

1. Assegnazione generale

Per sensibilizzare la popolazione svizzera alla filosofia e agli attori del nostro Paese, nell'autunno del 2021 si terrà per la prima volta nell'arco di una settimana una serie di manifestazioni comuni a livello nazionale. Saranno coinvolti tutti gli attori locali motivati, dagli studenti e i collaboratori degli istituti filosofici delle università, agli organizzatori privati di gruppi di discussione filosofica o di altre forme culturali, alle società regionali della Società filosofica svizzera.

L'associazione Philosophie.ch gestisce la piattaforma online Philosophie.ch per la comunicazione scientifica nel campo della filosofia, che conta più di 1000 visitatori web al giorno. Philosophie.ch promuove lo scambio tra i filosofi professionisti e il pubblico interessato alla filosofia. In questa funzione di canale di comunicazione l'associazione assume le attività di coordinamento della Settimana della Filosofia. La sponsorizzazione dei singoli eventi durante la Settimana della Filosofia è di competenza dei rispettivi giocatori locali.

2. Obiettivi esterni della Settimana della Filosofia

Per promuovere...

- **Visibilità della filosofia e degli attori locali:** l'obiettivo generale è quello di rendere la filosofia più accessibile al grande pubblico e di presentare i suoi vari metodi e contenuti a un pubblico più ampio. La maggiore visibilità dovrebbe andare a beneficio degli attori locali e invitarli a visitare l'offerta locale in futuro.
- **Partecipazione comune e discorso pacifico:** Diversi livelli di conoscenza e differenze metodologiche caratterizzano il discorso filosofico tanto quanto la sua ampiezza tematica e la sua comunicazione attraverso diversi formati. La settimana filosofica è caratterizzata dall'inserimento di contrasti e argomenti opposti. L'attenzione principale è quindi rivolta alla filosofia come insieme eterogeneo, che promuove un discorso sociale pacifico.
- **Trasferimento della conoscenza e della complessità dei contenuti:** un aspetto essenziale della trattazione filosofica di un argomento o di una domanda è l'espansione della conoscenza del pubblico attraverso prospettive e argomenti inaspettati o aggiuntivi.

...l'obiettivo è quello di unire il maggior numero possibile di attori sotto il tetto comune della "settimana filosofica" e di offrire al pubblico una vasta gamma di attività diverse.

3. Obiettivi interni del formato comune

Oltre agli obiettivi esterni, l'obiettivo è quello di aumentare l'efficacia della Settimana della Filosofia in termini di attrattiva e di ampio impatto utilizzando le sinergie in tutta la Svizzera. Inoltre, c'è un grande interesse reciproco per la diversità culturale del paesaggio filosofico sovraregionale e per i formati sperimentali che dovrebbero consentire uno scambio oltre i confini linguistici. Inoltre, la Settimana della filosofia ha lo scopo di rafforzare la rete filosofica, da realizzare anche attraverso un incontro in occasione dell'evento finale a Bienne.

4. Gruppi target

Il pubblico si rivolge al grande pubblico, con particolare attenzione alla fascia di popolazione già interessata e in gran parte istruita (dai 20 agli 80 anni). L'attenzione si concentra anche su un pubblico lontano dal campo specialistico, che vorrebbe occuparsi di pensieri filosofici per interesse privato, per dare accesso alla filosofia. In questo senso, il festival si considera una comunicazione scientifica.

5. Misure

Nelle sezioni che seguono mostreremo come si potrebbero raggiungere i suddetti obiettivi e come si potrebbe realizzare la Settimana della Filosofia. La pianificazione e la realizzazione dei singoli eventi è di competenza dei singoli attori e non viene quindi descritta in questa sede. Le varianti di formato mostrate (Sezione 5.2.) rappresentano i modelli, così come il programma campione in appendice.

1. Contenuto

- Un'opzione potrebbe essere quella di lavorare su un tema comune, come "Tabù". L'argomento dovrebbe essere altrettanto conciso e attraente per il pubblico interessato, in quanto dovrebbe essere tematicamente ampio e coprire una vasta gamma di aspetti diversi. Il tema del tabù è adatto perché i tabù non sono solo repressivi, ma hanno anche un impatto sociale. Si possono affrontare diversi orientamenti in termini di contenuto, come il tabù della malattia mentale o il tabù delle idee razziste. Per motivi pubblicitari, ma anche per un ulteriore sfruttamento delle sinergie attraverso uno scambio su più eventi, sarebbe auspicabile un tema comune. Il senso e lo scopo di trattare i "tabù" consiste, da un lato, nell'elaborazione del tema in relazione al contenuto, come, ad esempio, nell'evidenziare l'effetto della socialità e, dall'altro, come la discussione filosofica possa avere un effetto nella società attraverso gli argomenti.
- Un'altra variante sarebbe una completa libertà tematica e la "filosofia" come tema comune. Il vantaggio sarebbe quello di poter integrare più facilmente l'evento nel programma già pianificato del rispettivo attore. Il senso e lo scopo sarebbe quello di mostrare l'ampiezza tematica della filosofia.
- Naturalmente è possibile anche una forma mista di entrambe le varianti, con il libretto del programma che indica quali eventi sono tabù e quali riguardano questioni filosofiche indipendenti.

-> Queste tre varianti sono in votazione.

2. Formati

L'idea di una "settimana filosofica" qui presentata - nella settimana dal 27 settembre al 4 ottobre 2021 compreso (prima delle vacanze autunnali) - comprende una serie di eventi in tutta la Svizzera, che si concretizzano in manifestazioni locali organizzate dai rispettivi attori locali e incorniciate da un tetto comune e da un evento di chiusura di due giorni a Biel/Bienne. I singoli formati degli eventi sono completamente gratuiti e possono includere conferenze, "aule aperte", colloqui scientifici, tavole rotonde pubbliche, letture e presentazioni di libri, proiezioni di film e dibattiti pubblici, nonché spettacoli teatrali, slams o cabaret filosofici. Inoltre, gli "incontri in rete" programmati, ad esempio per i dottorandi o gli esperti di filosofia con i bambini, sono un'ulteriore possibilità - anche per dare all'evento finale a Bienne, ad esempio, maggiori possibilità di sfruttare le sinergie.

La biglietteria e la decisione sui prezzi d'ingresso è organizzata in modo indipendente dagli organizzatori locali: I ricavi generati dall'evento andranno a beneficio del rispettivo organizzatore. I singoli eventi

dovrebbero dare al pubblico l'opportunità di scoprire "il colore", l'orientamento e l'offerta della rispettiva istituzione. La settimana filosofica dovrebbe quindi mostrare anche che esiste una moltitudine di filosofi e in cosa consiste il loro lavoro. Si raccomanda di prestare attenzione alla diversità (indipendentemente dal sesso, dalla nazionalità, dall'origine etnica e sociale, dalla religione/credenza, dalla disabilità, dall'età, dall'orientamento sessuale e dall'identità) quando si organizzano eventi.

3. Coordinamento del programma

Il coordinamento del programma è di competenza dell'associazione Philosophie.ch e comprende le relazioni con i media e la realizzazione di campagne pubblicitarie congiunte. L'associazione Philosophie.ch cerca di mettere in contatto tra loro le parti interessate esistenti e quindi di promuovere eventi di networking e di sinergia (ad es. Tour de Suisse). Inoltre, coordina i volontari che desiderano sostenere gli attori locali. A questo scopo, l'associazione richiede fondi da diverse fondazioni per poter svolgere questo compito. Il compito di coordinamento può avere successo solo con la collaborazione degli organizzatori locali, che si realizza principalmente con la presentazione dei dettagli dell'evento in tempo utile.

4. Relazioni con i media

Oltre al coordinamento del programma, anche il lavoro dei media regionali e nazionali è un punto focale che porta la Settimana della Filosofia ai lettori di piccole riviste regionali (ad es. Berner Landbote). L'ampio impatto mirato del tema filosofico in Svizzera e l'ampia offerta locale si distingue per il successo dell'attività mediatica. A tal fine è necessario avviare il più presto possibile una collaborazione con i media, che consenta una copertura dettagliata della Settimana della Filosofia. L'associazione Philosophie.ch è molto grata per aver organizzato contatti con giornalisti potenzialmente interessati.

5. Pubblicità

Le misure pubblicitarie consistono nella stampa del libretto del programma, nelle iscrizioni nei calendari degli eventi locali, nonché in un volantino e in una campagna di affissioni in formato A3. La campagna pubblicitaria è sviluppata con l'aiuto di specialisti della comunicazione professionali per garantire l'efficacia delle misure pubblicitarie.

Il volantino e la campagna di affissione in formato A3 comprende l'invio per posta a università, licei, centri di formazione per adulti in Svizzera e biblioteche pubbliche.

A seconda del successo della raccolta fondi, ulteriori misure pubblicitarie potrebbero essere integrate in una variante a budget esteso, come ad esempio set da tavola che vengono inviati ai ristoranti interessati nelle grandi città.

6. Pianificazione

La raccolta di fondi inizierà nell'estate 2020 con la decisione degli attori locali alla fine di luglio 2020 se l'attuale concetto di massima sarà accettato. La prima decisione sulle dimensioni / numero di partecipazioni degli attori locali sarà presa in occasione della presentazione del concetto il 30 agosto 2020 a Berna. Una prima versione del programma della Settimana della Filosofia dovrebbe essere disponibile entro la fine di dicembre 2020. Il programma definitivo è previsto per la primavera del 2021. L'attività pubblicitaria è prevista per l'inizio dell'estate e si concluderà con un'intensa fase di pubblicità nei mesi di agosto e settembre 2021.

Il festival si svolgerà dal 27 settembre al 4 ottobre 2021. La post-produzione del festival dovrebbe essere completata entro la fine del 2021.

7. Misurazione delle prestazioni

Il successo si misura quantitativamente in termini di numero di partecipanti all'evento e di numero di utenti web raggiunti.

8. Bilancio 2021

Obiettivi	Reddito	Edizioni
Raccolta fondi confermata	35'000.00	
Raccolta fondi in attesa di	45'000.00	
Coordinamento e fase concettuale 2020		5000.00
Coordinamento del programma 2021		35'000.00
Libretto del programma di sviluppo e stampa		15'000.00
Relazioni con i media: comunicati stampa e invio		15'000.00
Sviluppo della campagna pubblicitaria		6'000.00
Stampa volantini e poster		1'000.00
Pubblicità di spedizione (incl. libretto del programma)		3'000.00
Totale spese		80'000.00
Totale ricavi	80'000.00	