

Philosophische Woche - settimana filosofica - semaine philosophique

Mise en œuvre 2021

1. Mission générale

Afin de sensibiliser la population suisse à la philosophie et aux acteurs du pays, une série de manifestations communes à l'échelle nationale sera organisée pour la première fois pendant une semaine en automne 2021. Tous les acteurs locaux motivés seront impliqués, des étudiants et du personnel des instituts philosophiques des universités aux organisateurs privés de groupes de discussion philosophiques ou d'autres formats culturels, en passant par les sociétés régionales de la Société suisse de philosophie.

L'association Philosophie.ch maintient la plateforme en ligne Philosophie.ch dans le but de la communication scientifique dans le domaine de la philosophie, qui compte plus de 1000 visiteurs web par jour. Philosophie.ch encourage l'échange entre les philosophes professionnels et le public intéressé par la philosophie. Dans cette fonction de canal de communication, l'association prend en charge la coordination des activités autour de la Semaine de la Philosophie. Le parrainage des différents événements de la Semaine de la philosophie est de la responsabilité des acteurs locaux respectifs.

2. Objectifs externes de la Semaine de la philosophie

Pour promouvoir...

- **Visibilité de la philosophie et des acteurs locaux :** L'objectif général est de rendre la philosophie plus accessible au grand public et de présenter ses différentes méthodes et contenus à un public plus large. Cette visibilité accrue devrait profiter aux acteurs locaux et les inviter à visiter l'offre locale à l'avenir.
- **Participation commune et discours pacifique :** différents niveaux de connaissance et différences méthodologiques caractérisent le discours philosophique autant que son ampleur thématique et sa communication à travers différents formats. La semaine philosophique est caractérisée par l'inclusion de contrastes et d'arguments opposés. L'accent est donc mis sur la philosophie en tant qu'ensemble hétérogène, qui favorise un discours social pacifique.
- **Transfert de connaissances et de complexité liées au contenu :** un aspect essentiel du traitement philosophique d'un sujet ou d'une question est l'élargissement des connaissances du public par des perspectives et des arguments inattendus ou supplémentaires.

...l'objectif est de réunir le plus grand nombre possible d'acteurs sous le toit commun de la "semaine philosophique" et d'offrir au public un large éventail d'activités différentes.

3. Objectifs internes du format commun

Outre les objectifs externes, il s'agit d'accroître l'efficacité de la Semaine de la philosophie en termes d'attrait et de large impact en utilisant des synergies dans toute la Suisse. En outre, il existe un grand intérêt mutuel pour la diversité culturelle du paysage philosophique suprarégional et pour les formats expérimentaux qui devraient permettre un échange au-delà des frontières linguistiques. En outre, la Semaine de la philosophie vise à renforcer le réseau philosophique, ce qui doit également être réalisé par une rencontre lors de la manifestation finale à Bienne.

4. Groupes cibles

Le grand public est visé, avec une attention particulière pour le groupe de population déjà intéressé et le plus instruit (20 à 80 ans). L'accent est également mis sur un public très éloigné du domaine spécialisé, qui souhaite traiter des pensées philosophiques par intérêt privé, pour donner accès à la philosophie. En ce sens, le festival se considère comme une communication scientifique.

5. Mesures

Dans les sections suivantes, nous montrerons comment les objectifs mentionnés ci-dessus pourraient être atteints et comment la Semaine de la philosophie pourrait être réalisée. La planification et la mise en œuvre des différents événements relèvent de la responsabilité des différents acteurs et ne sont donc pas décrits plus en détail ici. Les variantes de format indiquées (section 5.2.) représentent des modèles, tout comme le programme type en annexe.

1. Contenu

- Une option serait de travailler avec un thème commun, tel que "Tabou". Le sujet doit être aussi concis et attrayant pour le public intéressé qu'il doit être thématiquement large et couvrir un large éventail d'aspects différents. Le thème du tabou est approprié car les tabous ne sont pas seulement répressifs, mais ont aussi un impact social. Différentes orientations en termes de contenu peuvent être abordées, comme le tabouage des maladies mentales ou le tabouage des idées racistes. Pour des raisons de publicité ainsi que pour une utilisation supplémentaire des synergies par un échange sur plusieurs événements, un thème commun serait souhaitable. Le sens et l'objectif du traitement des "tabous" consistent d'une part à traiter le sujet en fonction de son contenu, par exemple en soulignant l'effet de la socialité, et d'autre part, à montrer comment la discussion philosophique peut avoir un effet sur la société au moyen d'arguments.
- Une autre variante serait une liberté thématique complète et la "philosophie" comme thème commun. L'avantage ici serait qu'il pourrait être plus facile d'intégrer l'événement dans le programme déjà prévu de l'acteur respectif. Le sens et le but seraient de montrer l'étendue thématique de la philosophie.
- Bien entendu, une forme mixte des deux variantes est également possible, le livret du programme indiquant quels sont les événements tabous et ceux qui traitent de questions philosophiques indépendantes.

-> Ces trois variantes sont soumises au vote.

2. Formats

L'idée d'une "semaine philosophique" présentée ici - dans la semaine du 27 septembre au 4 octobre 2021 inclus (avant les vacances d'automne) - comprend une série de manifestations dans toute la Suisse, qui sont le fruit d'événements locaux organisés par les acteurs locaux respectifs et encadrés par un toit commun et une manifestation de clôture de deux jours à Biel/Bienne. Les différents formats des événements sont entièrement gratuits et peuvent inclure des conférences, des "amphithéâtres ouverts", des colloques scientifiques, des tables rondes publiques, des lectures et des présentations de livres, des projections de films et des débats publics, ainsi que des pièces de théâtre, des slams ou des cabarets philosophiques. En outre, les "réunions de réseau" prévues, par exemple pour les doctorants ou les experts en philosophie avec les enfants, sont une autre option - également, par exemple, pour donner à la manifestation finale à Bienne une plus grande marge de manœuvre pour utiliser les synergies.

La billetterie et la décision sur les prix d'entrée sont organisées de manière indépendante par les organisateurs locaux : Les recettes générées par l'événement iront au bénéfice de l'organisateur respectif. Les différents événements doivent donner au public l'occasion de découvrir "la couleur", l'orientation et l'offre de l'institution concernée. La semaine philosophique devrait donc aussi montrer qu'il existe une multitude de philosophes et en quoi consiste leur travail. Il est recommandé de prêter attention à la diversité (indépendamment du sexe, de la nationalité, de l'origine ethnique et sociale, de la religion/croyance, du handicap, de l'âge, de l'orientation sexuelle et de l'identité) lors de l'organisation de l'événement.

3. Coordination du programme

La coordination du programme est assurée par l'association Philosophie.ch et comprend les relations avec les médias et la mise en œuvre de campagnes publicitaires communes. L'association Philosophie.ch s'efforce de mettre en relation les acteurs existants et de promouvoir ainsi des événements de mise en réseau et de synergie (par exemple le Tour de Suisse). Elle coordonne également les volontaires qui souhaitent soutenir les acteurs locaux. À cette fin, l'association sollicite des fonds auprès de diverses fondations afin de pouvoir mener à bien cette tâche. La tâche de coordination ne peut être menée à bien qu'avec la coopération des organisateurs locaux, ce qui se fait principalement en soumettant les détails de l'événement en temps voulu.

4. Relations avec les médias

Outre la coordination du programme, le travail des médias régionaux et nationaux est également un point focal, qui permet aux lecteurs de petites revues régionales (par exemple Berner Landbote) de découvrir la Semaine de la philosophie. Le large impact ciblé du thème philosophique en Suisse et l'importante offre locale dépendent du succès du travail médiatique. À cette fin, des coopérations avec les médias doivent être engagées le plus tôt possible, ce qui permettra une couverture détaillée de la Semaine de la philosophie. L'association Philosophie.ch est très reconnaissante d'organiser des contacts avec des journalistes potentiellement intéressés.

5. Publicité

Les mesures publicitaires consistent en l'impression du livret du programme, en des inscriptions dans les calendriers des manifestations locales ainsi qu'en une campagne de prospectus et d'affiches A3. La campagne publicitaire est élaborée avec l'aide de spécialistes professionnels de la communication afin de garantir l'efficacité des mesures publicitaires.

La campagne de prospectus et d'affiches A3 comprend des envois aux universités, aux lycées, aux centres de formation pour adultes en Suisse et aux bibliothèques publiques.

En fonction du succès de la collecte de fonds, des mesures publicitaires supplémentaires pourraient être intégrées dans une variante à budget étendu, comme des sets de table qui sont envoyés aux restaurants intéressés dans les grandes villes.

6. Planification

La collecte de fonds débutera à l'été 2020, les acteurs locaux décidant à la fin du mois de juillet 2020 si le concept actuel, qui est approximatif, sera accepté. La première décision sur la taille / le nombre de participations des acteurs locaux sera prise lors de la présentation du concept le 30 août 2020 à Berne. Une première version du programme de la Semaine de la philosophie devrait être disponible d'ici la fin décembre 2020. Le programme définitif est prévu pour le printemps 2021. Les activités publicitaires

devraient commencer au début de l'été et se terminer par une phase de publicité intensive en août et septembre 2021.

Le festival est prévu du 27 septembre au 4 octobre 2021. La post-production du festival devrait être achevée d'ici la fin de l'année 2021.

7. Mesure des performances

Le succès est mesuré quantitativement en termes de nombre de participants à l'événement et de nombre d'internautes touchés.

8. Budget 2021

| Objectifs | Revenu | Questions |
|---|------------------|------------------|
| La collecte de fonds est confirmée | 35'000.00 | |
| Collecte de fonds en cours | 45'000.00 | |
| Coordination et phase de conception 2020 | | 5000.00 |
| Coordination du programme 2021 | | 35'000.00 |
| Brochure du programme de développement et d'impression | | 15'000.00 |
| Relations avec les médias : communiqués de presse et dépêches | | 15'000.00 |
| Développement d'une campagne publicitaire | | 6'000.00 |
| Imprimer les dépliants et les affiches | | 1'000.00 |
| Publicité maritime (y compris la brochure du programme) | | 3'000.00 |
| | | |
| Total des dépenses | | 80'000.00 |
| Revenu total | 80'000.00 | |